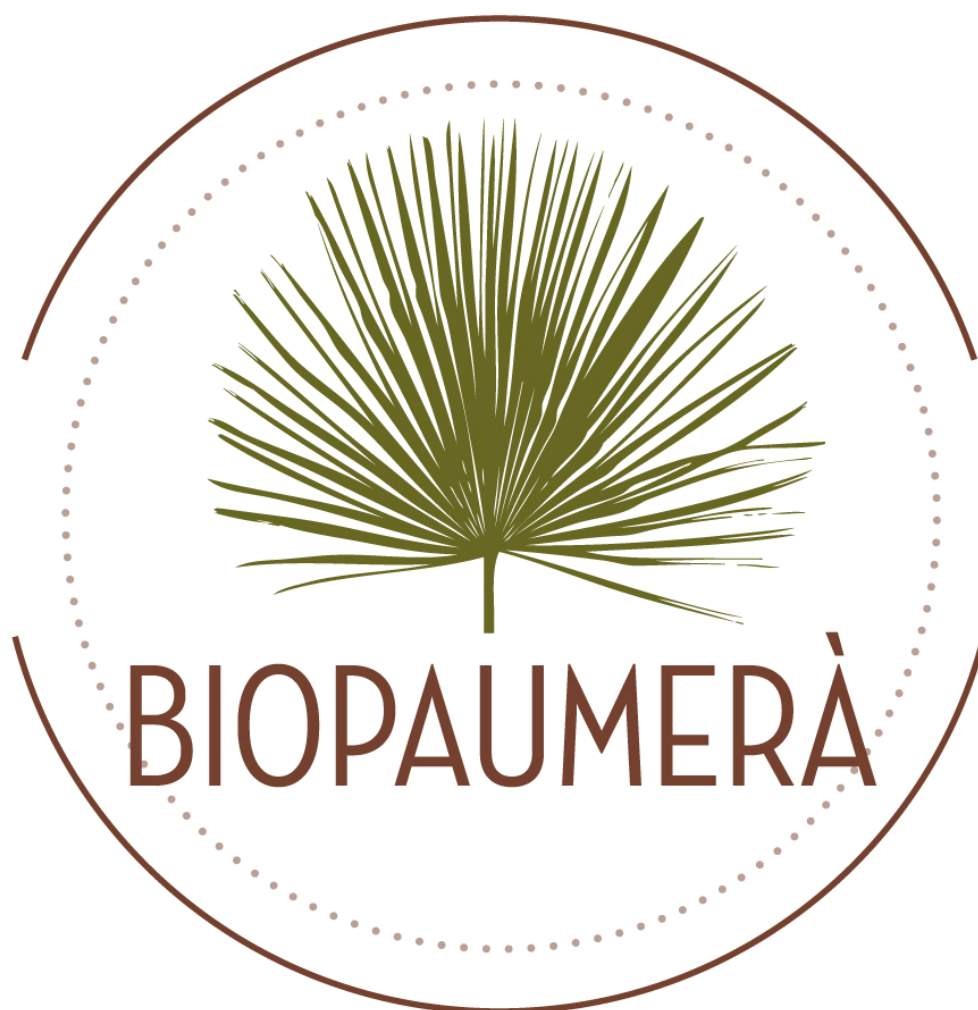


AGROBOTIGA HELGA HARBIG CEREZO

PRODUCTES ECOLÒGICS I DE PROXIMITAT



Carrer Major, 2
43513 Rasquera
Ribera d'Ebre

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

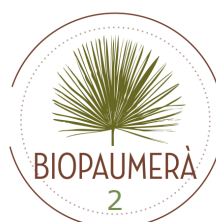
Missió:

L'agrobotiga de l'Helga Harbig Cerezo neix com a complement a l'activitat de celler ecològic, que des de l'any 2010 està en funcionament. Amb la seva creació és pretén adequar un espai destinat a comercialitzar al detall els productes ecològics d'elaboració pròpia.

Les instal·lacions del celler es van dissenyar prioritant la funcionalitat amb l'objectiu d'elaborar i treballar amb les condicions idònies per aconseguir un bon producte. En canvi, l'interior de l'agrobotiga s'ha dissenyat per reflectir la característica principal dels productes: ecològics i de qualitat.

El local, que es creu que data del segle XVIII, es troba situat a la part vella del poble de Rasquera al costat de l'antiga presó. La rehabilitació es fa respectant l'estructura original i conservant els materials i elements tradicionals. La decoració i mobiliari es basa en peces antigues restaurades per la mateixa propietària. Amb això, es pretén crear un espai amb encant on acollir els clients i les visites.

A l'agrobotiga es comercialitzaran tant els productes d'elaboració pròpia (vins i olis ecològics), com altres productes de qualitat contrastada elaborats per productors i artesans locals. En definitiva, l'agrobotiga pretén ser un lloc de trobada de tota aquella gent que aprecia els productes de proximitat i té una sensibilitat especial pels productes ecològics. També s'organitzaran tastos de vins i olis guiats i tot un seguit d'activitats relacionades amb els productes de qualitat i proximitat, com maridatges dels vins i olis amb altres productes locals com els formatges.



Visió:

Proximitat: es vol apropar al consumidor final tot un seguit de productes ecològics, artesanals i de qualitat a un preu assequible.

Coneixement: cal donar a conèixer la qualitat dels productes ecològics i d'elaboració artesanal a tot aquell públic que ens visita.

Econòmica: aconseguir que una part important de la producció es canalitzi a través de l'agrobotiga, tan físicament com virtualment a través de la pàgina web.

Compromesa: amb l'entorn, fent ressò de les característiques del productes ecològics i de qualitat, així com la forma d'elaboració respectuosa amb el medi.

Internacionalització: ha de ser un lloc per invitar a possibles clients de fora del país i aconseguir exportar tant el productes propis com altres productes locals, tenint en compte que el format de comercialització sigui respectuós amb la qualitat.

Valors:

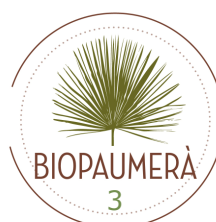
El **desenvolupament sostenible** com a manera de fer, respectant les preocupacions econòmiques, mediambientals i socials.

La **qualitat** de tots els productes presents en l'agrobotiga.

La **innovació** constant en la forma d'atreure clients i aconseguir la implicació dels mateixos amb el projecte.

El **client** com element fonamental, la seva opinió ens ha de servir per a la millora continua dels productes i serveis.

La **fidelització** del client envers una forma de fer les coses.



ANÀLISI DAFO

A continuació es detalla l'anàlisi DAFO, en el qual s'identifiquen les diferents variables de l'entorn (externes) i de l'empresa (internes) que poden afectar estratègicament l'activitat.

Aquesta diagnosi s'ha elaborat com a eina per definir les línies estratègiques sobre les quals ha de treballar l'empresa en els propers anys.

Debilitats

- Mitjans econòmics i humans limitats per desenvolupar accions de màrqueting i promoció adequades.
- Dificultat d'accés a potencials compradors a l'estranger.
- Desconeixement dels mercats internacionals i les pràctiques comercials locals.

Amenaces

- Tendència decreixent en el consum de vi dins el mercat espanyol.
- Dificultat de diferenciació en mercats internacionals i saturació del mercat espanyol (forta competència).
- Poca presència dels vins DO Tarragona en el sector HORECA¹ i, en general, poca cultura de consum de productes ecològics dins el mercat espanyol.

Fortaleses

- Control del cicle complet del producte (producció, transformació i venda).
- Productes amb certificació ecològica (segell CCEPAE i EU).
- Participació al Programa d'Iniciació a l'Exportació d'ACC1Ó.
- Domini de llengües estrangeres per part de la promotora (alemany i francès).

Oportunitats

- Tendència creixent de les exportacions de vi.
- Demanda de productes ecològics en determinats països que no es satisfà amb la producció pròpia.
- Sector enoturístic emergent al sud de Catalunya.

(¹ Hàbits de compra i actituds del sector HORECA vers els vins amb DO de Catalunya. CEDRA-UPC-IRTA).



LÍNIA ESTRATÈGICA

L'empresa Helga Harbig Cerezo desenvolupa la seva activitat des de fa poc temps i en el cas de l'agrobotiga, es tracta d'una activitat de nova creació. És per aquest motiu que inicialment l'empresa es fixa una única línia estratègica a assolir a mig termini (en un període de 2-3 anys) que és la **creació i consolidació d'una cartera fixa de clients**.

Per assolir aquest objectiu, l'empresa es basarà en dos pilars fonamentals: la **venda de proximitat** i la **internacionalització**. En cadascun d'aquest dos àmbits s'han previst una sèrie d'actuacions, tenint en compte les oportunitats que ofereix el mercat i les fortaleses de l'empresa per tal de contrarestar o intentar reduir els riscos que es puguin despendre de les amenaces i les debilitats de l'empresa (veure anàlisi DAFO).

Així, les actuacions que preveu realitzar l'empresa en els pròxims 2-3 anys són les següents:

➤ VENDA DE PROXIMITAT:

PROMOCIÓ I DINAMITZACIÓ DE L'AGROBOTIGA.

- Activitats de difusió i promoció de l'agrobotia (publicitat als mitjans de comunicació d'àmbit local).
- Organització de jornades de tastos i visites que es complementaran amb el celler i les vinyes.
- Possibilitat d'entrar en paquets enoturístics (destinat principalment al turisme estranger).



CREACIÓ DE SINÈRGIES AMB ALTRES PRODUCTORS I ELABORADORS DE LA ZONA.

- Adhesió a associacions per fomentar la cooperació interempresarial.
- Venda i promoció d'articles d'altres productors locals a l'agrobotiga (agroalimentaris i artesania).
- Creació d'un networking entre productors locals i consumidors finals.

➤ INTERNACIONALITZACIÓ:

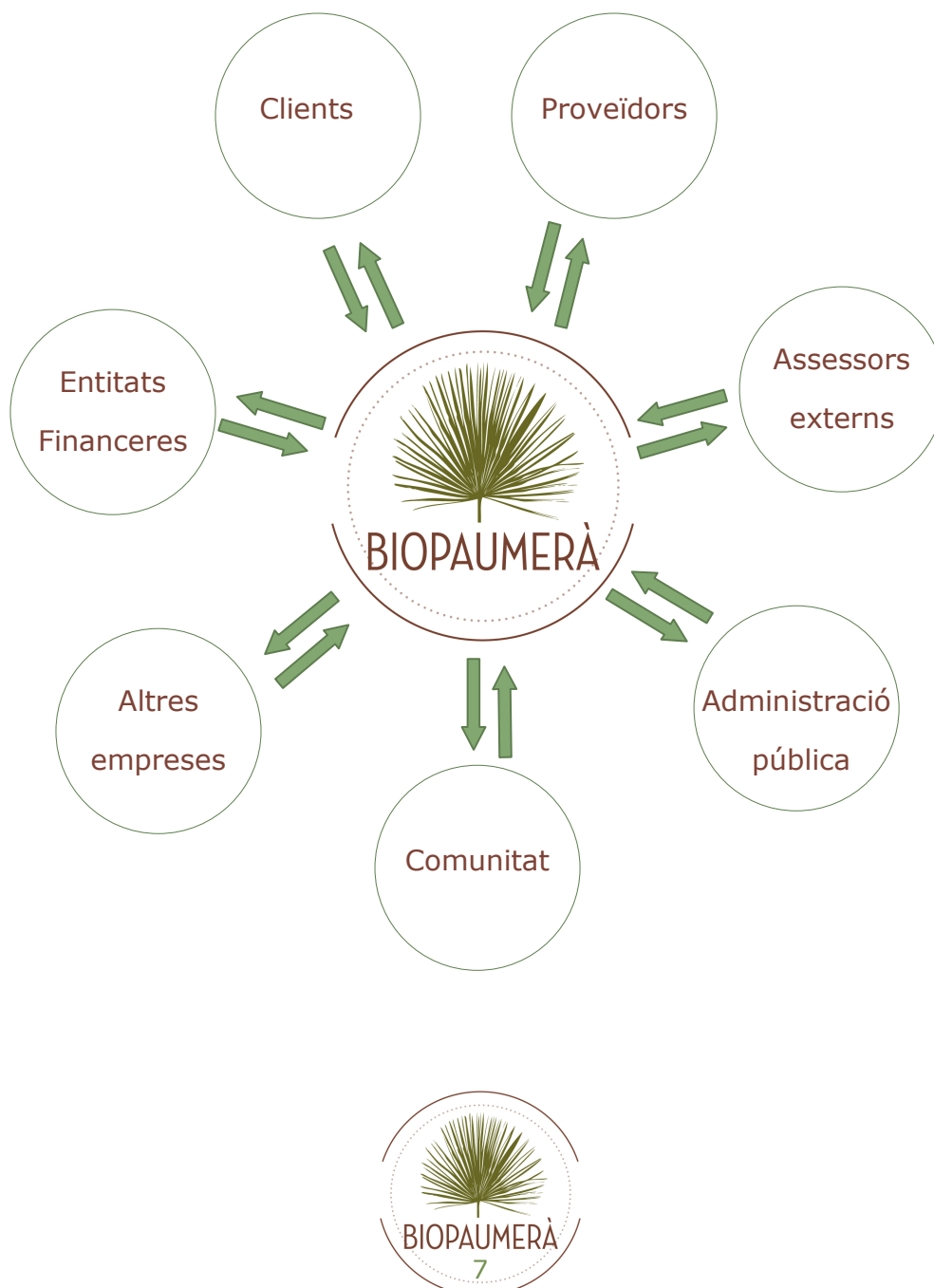
- Participació al Programa d'Iniciació a l'Exportació d'ACC1Ó. Format per un equip de tres persones (sènior, project manager i tècnic comercial) que acompanya l'empresa. Disseny dels mercats potencials més adequats pel producte comercialitzat. Un cop identificats els països, cerca de potencials clients adequats al volum de producció i a les característiques del producte.
- Assistència a fires de petit format. Es seleccionaran les fires en funció dels resultats del programa anterior. Mercat nacional (Catalunya) i internacional (bàsicament països de centre i nord Europa).
- Presentacions dels producte a llocs turístics amb presència de clients procedents dels mercats identificats.



GRUPS D'INTERÈS

En el present document s'identifiquen els grups d'interès o col·lectius amb qui interactua l'empresa i, a la vegada, s'estableixen els canals o vies de relació existents.

L'objectiu d'aquest document és que representi una eina per, en un futur, oferir informació clara i transparent sobre l'estratègia i gestió de l'empresa i donar resposta a les necessitats dels grups d'interès per augmentar-ne el nivell de satisfacció.



GRUP D'INTERÈS	EXPECTATIVES	OBJECTIUS	IMPACTE SOCIAL	CANALS DE COMUNICACIÓ	INTERLOCUTOR
CLIENTS	<ul style="list-style-type: none"> • Fidelitat. • Reconeixement. • Confiança. • Comunicació. • Compromís. • Respecte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitat en el producte i servei. • Recerca en innovació per la millora continua de la qualitat. • Nivell de satisfacció. • Protecció de dades. • Eficàcia i eficiència. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generació de sinèrgies positives i responsables. • Foment del consum de productes ecològics que de per si són socialment i ambientalment responsables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visites personalitzades. • Reunions periòdiques. • Fires sectorials. • Correu electrònic. • Pàgina web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció.
PROVEÏDORS	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicació. • Qualitat. • Avaluació satisfacció. • Gestió sostenible i responsable. • Bon servei. • Adaptació a les noves necessitats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitat en el servei. • Tracte individualitzat. • Manteniment de proveïdors i captació de nous. • Promoció de criteris de compra local. • Promoció de criteris de compra a proveïdors que tinguin RSE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportaments ètics i responsables. • Consum responsable. • Generació d'activitat econòmica al territori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Correu electrònic. • Contacte telefònic. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cap de producció.
ASSESSORS EXTERNS: Laboral Jurídic Informàtic Protecció de Riscos Laborals Protecció de dades	<ul style="list-style-type: none"> • Professionalitat. • Compromís. • Responsabilitat. • Qualitat en el servei. • Comunicació. • Confiança. • Informació i assessorament. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromís. • Fidelitat. • Responsabilitat. • Implicació. • Respecte. • Reconeixement. • Priorització d'empreses del territori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generació de sinèrgies positives i responsables. • Generació d'activitat econòmica al territori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacte telefònic. • Correu electrònic. • Reunions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció.

GRUP D'INTERÈS	EXPECTATIVES	OBJECTIUS	IMPACTE SOCIAL	CANALS DE COMUNICACIÓ	INTERLOCUTOR
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA CONSELL REGULADOR DE LA DO CCPAE	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilitat. • Eficiència. • Professionalitat. • Implicació. • Respecte. • Empatia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Col·laboració. • Respecte. • Reconeixement. • Legalitat. • Compromís. • Implicació. • Responsabilitat. • Gestió econòmica sostenible i no fraudulenta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foment de la transparència. • Impuls de les bones pràctiques en la relació amb l'Administració Pública. • Llançament al mercat de productes certificats amb DO i CCPAE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacte telefònic. • Correu electrònic. • Visites personalitzades. • Reunions. • Controls i inspeccions organismes certificadors (DO i CCPAE). 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció.
ENTITATS FINANCERES	<ul style="list-style-type: none"> • Rigor. • Transparència. • Responsabilitat. • Implicació. • Professionalitat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicació. • Compromís. • Respecte. • Fidelitat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generació de sinèrgies positives i responsables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visites personalitzades. • Contacte telefònic. • Correu electrònic. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció.
ALTRES EMPRESES DEL SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperació. • Col·laboració. • Respecte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Col·laboració. • Cooperació. • Respecte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foment del respecte i de la cooperació. • Foment de les bones pràctiques empresarials en empreses del sector. • Associacionisme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions. • Contacte telefònic. • Correu electrònic. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció.

GRUP D'INTERÈS	EXPECTATIVES	OBJECTIUS	IMPACTE SOCIAL	CANALS DE COMUNICACIÓ	INTERLOCUTOR
COMUNITAT / TERRITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificació. • Innovació. • Responsabilitat. • Compromís. • Comunicació. • Transparència. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificació. • Innovació. • Responsabilitat. • Compromís. • Comunicació. • Transparència. • Implicació. • Empatia. • Diàleg. • Sensibilització. • Formació. • Divulgació. • Foment de les bones pràctiques. • Reduir, reciclar i reutilitzar els materials emprats en el procés de producció i venda. • Col·laboració amb el territori i iniciatives socials. • Lluita contra el canvi climàtic mitjançant la • reducció d'emissions de CO2. • Compromís per una gestió financera i econòmica sostenible i no fraudulenta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilitat social i ambiental. • Desenvolupament sostenible. • Foment de la diversitat. • Compromís social. • Integració de població vulnerable i en risc d'exclusió. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitjans de comunicació. • Pàgina web. • Correu electrònic. • Reunions. • Jornades. • Conferències. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direcció.

POLÍTICA AMBIENTAL

L'agrobotiga es posa en marxa com a complement de l'activitat de celler ecològic que desenvolupem des de l'any 2010 i a la producció d'oli ecològic. A part del nostre vi, certificat pel CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica), a l'agrobotiga també es comercialitzarà l'oli ecològic procedent de les finques que s'explotem i altres productes seguint els criteris de qualitat, proximitat i artesania.

La idea de treballar amb productes ecològics neix del nostre convenciment que el desenvolupament sostenible del nostre territori passa per minimitzar els impactes ambientals de les activitats que s'hi desenvolupen. D'altra banda, estem convençuts que això aporta un valor afegit al nostres productes que, sens dubte, el consumidor final sabrà valorar.

L'objectiu d'establir una Política Ambiental és el de sistematitzar l'estratègia ambiental de l'empresa i, a la vegada, obtenir un document per donar-lo a conèixer als nostres grups d'interès. La base de la nostra Política Ambiental es fonamenta en els següents pilars:

- Producció i comercialització de vins ecològics i venda d'altres productes en base a la qualitat, la proximitat i l'artesania.
- Estricta compliment de la normativa vigent en matèria ambiental.
- Aplicació d'estratègies de millora ambiental de forma contínua, més enllà del que exigeix la normativa.

En una primera fase, s'han identificat els aspectes ambientals més significatius associats les dues activitats principals que portem a terme: el celler i l'agrobotiga.



IDENTIFICACIÓ DELS ASPECTES AMBIENTALS VINCULATS AL CELLER:

ASPECTES AMBIENTALS ACTIVITATS / PROCESSOS	AIGUA	RESIDUS	ATMOSFERA	ENERGIA	ALTRES
Transport i recepció del raïm	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'aigua. Generació d'aigües residuals de neteja. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació de residus (caiguda de raïm). 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminació de l'aire. Efecte hivernacle. Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de combustibles fòssils (elements de transport). 	
Desrapament i aixafada	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'aigua. Generació d'aigües residuals per most escolat. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació de residus de rapa. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminació de l'aire. Efecte hivernacle. Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de productes enològics Consum de SO₂.
Premsat	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'aigua. Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació de residus de brisa. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminació de l'aire. Efecte hivernacle. Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de productes enològics. Consum de SO₂.
Desfangament	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'aigua. Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació de residus de mares i fangs. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació d'olors. Contaminació de l'aire. Efecte hivernacle. Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de productes enològics.
Fermentació alcohòlica	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'aigua. Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació de residus de mares i fangs. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminació de l'aire. Efecte hivernacle. Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de productes enològics.
Conservació	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'aigua. Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació de residus de mares. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació d'olors. Producció de compostos de sobre volàtils. Contaminació de l'aire. Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de SO₂.
Clarificació	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'aigua. Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació de residus de mares i fangs. Envasos i embalatges. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminació de l'aire. Efecte hivernacle. Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de productes enològics. Consum de SO₂.
Filtració	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'aigua. Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> Generació de residus de fangs, materials filtrants, envasos i embalatges. 	<ul style="list-style-type: none"> Contaminació de l'aire. Efecte hivernacle. Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> Consum d'auxiliars tecnològics (materials filtrants, etc).

ASPECTES AMBIENTALS ACTIVITATS/ PROCESSOS	AIGUA	RESIDUS	ATMOSFERA	ENERGIA	ALTRES
Estabilització tartàrica	<ul style="list-style-type: none"> • Consum d'aigua. • Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generació de residus de bitartrats i tartrats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generació d'olors. • Contaminació de l'aire. • Efecte hivernacle. • Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de productes enològics.
Criança	<ul style="list-style-type: none"> • Consum d'aigua. • Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generació de residus de mares i fangs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminació de l'aire. • Efecte hivernacle. • Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de SO₂.
Embotellament	<ul style="list-style-type: none"> • Consum d'aigua. • Generació d'aigües residuals. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generació de residus de vidres, ampolles defectuoses, envasos i embalatges. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminació de l'aire. • Efecte hivernacle. • Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de SO₂.
Transport del producte acabat			<ul style="list-style-type: none"> • Contaminació de l'aire. • Efecte hivernacle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de combustibles fòssils (vehicles transport). 	
Manteniment de la maquinària		<ul style="list-style-type: none"> • Generació d'oli i greixos industrials. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminació de l'aire. • Efecte hivernacle. • Contaminació acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de combustibles fòssils (grup electrogen). 	

IDENTIFICACIÓ DELS ASPECTES AMBIENTALS VINCULATS A L'AGROBOTIGA:

ASPECTES AMBIENTALS ACTIVITATS/ PROCESSOS	AIGUA	RESIDUS	ATMOSFERA	ENERGIA	ALTRES
Neteja general del local	<ul style="list-style-type: none"> • Consum d'aigua. • Generació d'aigües residuals de neteja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generació d'envasos buits de productes de neteja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminació de l'aire. • Efecte hivernacle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum d'energia elèctrica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum de productes de neteja.
Il·luminació del local. Funcionament ordinadors i electrodomèstics.			<ul style="list-style-type: none"> • Contaminació de l'aire. • Efecte hivernacle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consum d'energia elèctrica. 	
Ús dels banys	<ul style="list-style-type: none"> • Consum d'aigua. • Generació d'aigües grises. 				
Tasques d'oficina		<ul style="list-style-type: none"> • Generació de residus de paper. • Generació de tòners d'impressora. 			
Recepció i venda dels productes.		<ul style="list-style-type: none"> • Generació de residus d'embalatges. 			

En segon lloc, s'han establert les millores ambientals que ja s'estan portant a terme, en el cas del celler, o bé que es tenen previst aplicar, en el cas de l'agrobotiga, i que permeten minimitzar els impactes ambientals dels aspectes identificats en les taules anteriors.

MILLORES AMBIENTALS APLICADES AL CELLER:

ASPECTES AMBIENTALS	MILLORES AMBIENTALS
AIGUA	<ul style="list-style-type: none"> • Neteja amb aigua calenta a pressió. • Sistema de refrigeració amb circuit d'aigua tancat.
RESIDUS	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesió al Conveni de Vinasses de l'Agència de Residus de Catalunya: les restes de rapa, brisa, mares i aigües de neteja s'apliquen com adob a les vinyes. • Sistemes de minimització dels escapaments de most de les màquines. • Emmagatzematge dels residus (previ a l'aplicació com adob) en dipòsits estancs i zones adequades per evitar contaminació del sòl. • Gestió a través del sistema de recollida municipal de les fraccions assimilables a domèstics (vidre, plàstic, paper i cartó). • Manipulació de les ampolles per evitar trencadisses.
ATMOSFERA	<ul style="list-style-type: none"> • Utilització d'un grup electrogen d'última generació i insonoritzat.
ENERGIA	<ul style="list-style-type: none"> • En un futur, està prevista la instal·lació de plaques solars per evitar que es posi en funcionament el grup electrogen per la recàrrega automàtica de les bateries acumuladores. • Funcionament de grup electrogen només quan és necessari pel funcionament de la maquinària. No es necessari per la il·luminació, ja que es disposa de bateries acumuladores. • Aïllament tèrmic i ubicació semi-soterrada de la sala de cria del vi.
ALTRES	<ul style="list-style-type: none"> • Consum responsable dels productes enològics i del SO₂ (molt per sota dels nivells màxims que estableix el CCPAE). • Utilització de productes enològics autoritzats pel CCPAE.

MILLORES AMBIENTALS APLICADES A L'AGROBOTIGA:

ASPECTES AMBIENTALS	MILLORES AMBIENTALS
AIGUA	<ul style="list-style-type: none">• Airejador a l'aixeta i sistema de doble descàrrega a la cisterna del bany.• Consum responsable de l'aigua utilitzada per a la neteja del local.
RESIDUS	<ul style="list-style-type: none">• Gestió a través del sistema de recollida municipal de les fraccions assimilables a domèstics (vidre, plàstic, paper i cartó).• Cessió a la deixalleria municipal del tònors de la impressora.
ATMOSFERA	<ul style="list-style-type: none">• Emissions indirectes generades a partir dels consums elèctrics. Les millores ambientals en energia també suposaran la minimització dels impactes a l'atmosfera.
ENERGIA	<ul style="list-style-type: none">• Instal·lació lumínica amb bombetes de baix consum i leds.• Ubicació del local en una zona soterrada, ben aïllada, per la qual cosa no és necessari l'ús de climatització a l'estiu.• Tot i que a el hivern es manté una temperatura confortable, en previsió de molts dies de fred seguits, està prevista una instal·lació de calefacció per caldera de biomassa.
ALTRES	<ul style="list-style-type: none">• Consum responsable dels productes de neteja.

Finalment, comentar que a mesura que es vagin desenvolupant les dues activitats, s'anirà fent un seguiment dels indicadors per quantificar cadascun dels aspectes ambientals i proposar, si és necessari, mesures de millora ambiental complementàries a les ja existents. L'objectiu és aconseguir una millora continua en la gestió ambiental de l'empresa.